

Blockseminar Medienlabor Tag 3

User Stories: (nach Brainstorming festgestellt, dass es sinnvoll ist, mehrere User Stories zu kombinieren)

→ Als Content Creator möchte ich lernen wie ich am besten digital mit meinen Follower:innen interagieren / kommunizieren kann.

→ Als CC möchte ich lernen, wie Techniken mir helfen können mich besser zu vermarkten.

→ Als CC möchte ich lernen Zielgruppen zu analysieren und gezielt anzusprechen.

Erstes Brainstorming: Experten-Vortrag, Livestream, LinkedIn, Q&A, Abstimmung, Verlinkungen, täglich posten, zu welcher Uhrzeit posten, einheitlich, Instagram & TikTok, Posting Plan, Workshop, Themen, reagieren auf Feedback, Uni Insta, Broadcast, Experten-Vortrag, Gaming/Streaming, Berufliche Ziele

→ Kombination von Expertenvortrag und Workshop?

Workshop

Übersicht vermitteln → was ist möglich, wie kann ich social media besser nutzen?

Wichtige Plattformen: Instagram, TikTok, LinkedIn

Fragerunde

Plan → Insta für das Festival erstellen als Beispiel

Vorstellen anhand eigenen Accounts des Festivals

→ Content Plan erstellen

Insta-Funktionen/Strategien:

- Bio
- Nachrichten: (Broadcast), DMs
- Stories: Livestream, Umfragen, Reactions, Challenges / Wettbewerbe, Q&A Sessions → Feedback, alltägliche Einblicke / Updates, Story-Highlights
- Beiträge: Kommentare, Verlinkungen (z.B. um etwas zu kaufen)
- Reels

- Vernetzung mit anderen Creators, Kooperationen
- Analyse / Statistiken

TikTok-Funktionen/Strategien:

- Kommentare in Videos
- Stitch / Duett
- auf Kommentare antworten
- Sounds/Tops
- Trends
- Challenges
- Hashtags
- Livestreaming
- Bubbles

Expertenvortrag

- Mögliche Experten: Kreativ Rausch Agentur, @smypathisch (an der HBK studiert)
- Fragerunde
- Thema: unternehmerisch, Insta / TikTok, Analytics, Interaktion + Kommunikation
- Findet statt 1x / eventuell Videoaufzeichnung (auch für Rhode Island)
- Basics, Zielgruppe Anfänger, möchten Reichweite generieren, sich inhaltlich festlegen

Plan für Nachmittags 23.5.

- Insta erstellen + Inhalte + Plan / ToDos → Content Plan erstellen → Workshopinhalte
 - Andere Workshops/Inhalte recherchieren
- Konzept

Instagram-Account: medialab_festival #medialabfestival

- Account erstellen → Name medialab_festival, kurze Bio (Inhalt: Name: Media Lab Festival, Festival of Media Technology in Brunswick in cooperation with the University of Rhode Island, 📅 November 2024), professionelles Konto einrichten (als Festival)
- Leuten folgen vor allem Profile die mit TU, HBK, Braunschweig, Medien etc. zu tun haben, Orte hinzufügen, Hashtags nutzen #medialabfestival, Verlinkungen z.B. Rhode Island
- Profilbild: Media Lab Logo
- Erste Beiträge: Einblick vom Blockseminar in Stories + Fragebox für Wünsche / Anregungen + Story Highlights, erster Beitrag mit Motto, kurzen Infos, Hallo sagen (Bildunterschrift: englisch und deutsch), anpinnen, (Verlinkung Rhode Island?), Hashtags nutzen

- Auf Englisch wegen Kooperation mit Rhode Island und um auch internationale Studierende anzusprechen
- Beiträge in Story bewerben
- Story Highlights Bild → einfaches Bild: für „work in progress“ Stift und Papier auf dunkelgrauem Hintergrund → am besten alle Titelbilder einheitlich

Strategie:

- Unique Selling Point
- Tragende Person: Die für das Festival steht die Dinge erklärt

Contentplan

Was wollen wir:

- Spaß mit Technik
- Festival bewerben und Inhalte, Zeitpläne, Programm bekannt machen
- Media Lab bekannt machen
- Vernetzung mit anderen wichtigen Plattformen (z.B. Discord)
- Feedback einholen

Brainstorming:

- Festivalflyer
- Ablaufpläne (Zeiten)
- Post der Technik-Innovationen
- Vorbereitungen
- Post Markierungen der Expertinnen
- Auf Stories fragen nach Tipps
- Media Lab zeigen
- Personen vorstellen (die beim Festival erarbeiten/kommen)
- Zwischendurch mal entspannt (z.B. Snacks)

Feedback nach der Vorstellung bzw. wie kann es weitergehen

- Expertin sollte eher praktisch etwas zeigen, z.B. wie sie ihren Content erstellt, Tools, Workflow etc., nicht nur Q&A → mit ihr absprechen
- Alternative Expert:innen anfragen, Talk digital planen oder Expertin bitten stattdessen Videos von ihren Arbeitsweisen / Tipps zu erstellen (falls sympathisch keine Zeit hat oder nicht vor Ort sein kann)
- Contentplan erstellen / weiter ausbauen, um Workshop zu planen
- Contentplan auf Instagram anwenden, Seite ausbauen, Content hochladen, Follower generieren etc.
- Contentplan schön und übersichtlich aufbereiten als Beispiel → vielleicht Vorlagen erstellen für Teilnehmer:innen des Workshops
- Instagram nutzen, um Werbung für die Programmpunkte des Festivals zu machen und Ergebnisse zu zeigen (z.B. vom KI-Tool-Workshop)

- Contentplan auch auf TikTok / LinkedIn ausweiten / übertragen
- Videomaterial vom Talk / Workshop (auch für Rhode Island (Untertitel?)) aufbereiten, das man weiterhin auf dem Festival zeigen kann, nachdem Workshop vorbei ist
- Ort / Zeit planen