

Medienlabor User Story Entwicklung

... als Erstie möchte ich die Dozenten besser kennenlernen um eine bessere Kursauswahl treffen zu können

... als Dozent: in möchte ich Werbung für meine Lehrveranstaltung machen um mehr Interessierte zu gewinnen

... als Dozent:in möchte ich mehr über die Interessen der Studierenden erfahren um meine Lehrveranstaltung besser anpassen zu können

Ideen zur Umsetzung:

1. Kurze Vorstellungsvideos

- Länge 30 Sekunden
- kurze Vorstellung der Person
- passendes Setting (zu jeder Person passender Hörsaal oder Technik Hintergrund)
- Vorstellung der Lehrveranstaltung Fakultät
- fetzigen Spruch
- Werbungs Catch Phrase

2. Steckbrief

- Name
- Fakultät
- Schwerpunkt der Lehre
- Projekte/Forschungen
- Private Interessen malen
- Fun Fact
- Beschreibe deine lehre in drei worten
- Was nehmen deine studies bei dir mit
- Einen Satz den ich jedes Semester sage
- Meine Motivation

3. Network-Raum

- Dozierende bzw. Vertreter*innen der Fakultät vor Ort
- Infoblätter der Fakultäten
- Wo? Café im Altgebäude vom Sandkasten (Community Café) oder Grotrian Café C3
- Sitzmöglichkeiten, Snacks, trinken (was, woher?)
- Ausstellung der Steckbriefe → Wand/Poster mit den Briefen
- QR Code für Videos zum Scannen
- Austausch (Steckbriefe als Conversation Opener)

4. Vermarktung

Plakate an Orten, die Erstsemester regelmäßig queren (Campus)

Wie oft drucken -> Nachhaltigkeit

Plakat-Inhalte:

→ QR-Codes → führen zu Steckbriefen und Kurzvideos

→ Informationen zu den Network-Räumlichkeiten (Wo, Wann, Wer)

5. Institute

Computergrafik

Informationssysteme

Mathe

Robotik

Softwaretechnik

Informatik

Medienwissenschaften (HBK)

Datentechnik

Nachrichtentechnik

E-Mail-Vorlage:

Betreff: Einladung zur Teilnahme an unserem Campusevent

Liebes Institut XY, liebe Dozentinnen und Dozenten,

Das MediaLab plant am (Datum) ein campus-weites Event, welches dazu beitragen soll, die Studierenden der TU Braunschweig bei der Orientierung innerhalb Ihrer Studiengänge zu unterstützen. (Unser Schwerpunkt liegt dabei auf der Kommunikation und des Kennenlernens der Studierenden und der Dozent*innen.) Das Event verfolgt drei zentrale Ziele:

1. Als (Erstsemester-)Student die Dozenten besser kennenlernen, um eine fundierte Kursauswahl treffen zu können.
2. Als Dozent Werbung für Ihre Lehrveranstaltungen machen, um mehr interessierte Studierende zu gewinnen.
3. Als Dozent mehr über die Interessen der Studierenden erfahren, um Ihre Lehrveranstaltungen besser anpassen zu können.

Um diese Ziele zu erreichen, haben wir drei konkrete Angebote geplant:

1. Es sollen **Steckbriefe** von ausgewählten Dozentinnen und Dozenten erstellt werden, die als Werbung für Ihre Lehrveranstaltungen dienen. Im Fokus stehen hierbei vor allem Dozentinnen und Dozenten, die Erstsemesterveranstaltungen betreuen.
2. Es werden **Network-Räume** für sowohl Studierende als auch Dozentinnen und Dozenten während des Events bereitgestellt. Diese sollen dem Austausch untereinander dienen und es den Studierenden ermöglichen, ihre Dozentinnen und Dozenten besser kennenzulernen, aber auch um sich über Veranstaltungen im Vorfeld informieren zu können. Ebenfalls soll der Austausch den Dozenten einen besseren Einblick in die Interessen der Studierenden verschaffen.
3. Es sollen **Kurzvideos** (ca. 30 Sekunden) als Werbemittel zur Darstellung der Lehrveranstaltungen erstellt werden. Die Kurzvideos werden über einen QR-Code auf den Steckbriefen zu sehen sein.

Sofern Ihr Institut an einer Teilnahme interessiert ist, wenden Sie sich bitte an uns mit einer Angabe der folgenden Informationen: (alternativ: angehängtes Formular zum Ausfüllen)

Zum Steckbrief:

- Name
- Fakultät
- Schwerpunkt der Lehre
- Projekte/Forschungen
- Fun Fact
- Meine Lehre in drei Worten
- Das nehmen Studies bei mir mit
- Einen Satz, den ich jedes Semester sage
- Meine Motivation

Zu den Network-Räumen:

Eine genaue Angabe der angebotenen Räume ist zu dieser Zeit leider nicht möglich. Die Zuteilung wird sich vor allem nach der Anzahl an Dozentinnen und Dozenten richten, die sich pro Institut zur Verfügung stellen. Die Raumeinteilung wird spätestens bei der Veröffentlichung der Steckbriefe am (hier Datum) bekannt gegeben.

Zu den Kurzvideos:

Voraussetzungen und Informationen zu den Kurzvideos entnehmen Sie bitte dem Anhang. Das MediaLab unterstützt die teilnehmenden Dozierenden gerne bei der Aufnahme der Kurzvideos, sofern Probleme oder Fragen bestehen.

Sofern kein Interesse besteht oder lediglich Interesse an einzelnen Angeboten besteht, melden Sie sich bitte bei uns diesbezüglich bzw. setzen Sie die entsprechenden Kreuze auf dem Formular.

Bitte senden Sie die ausgefüllten Informationen/Formulare bis zum **[Datum]** an **[Ihre E-Mail-Adresse]**.

Vielen Dank im Voraus für Ihre Unterstützung und Teilnahme am Campusevent des MediaLabs. Sollten Sie Fragen haben oder weitere Informationen benötigen, stehe ich Ihnen gerne unter derselben Mail bei Nachfragen zur Verfügung.

Mit freundlichen Grüßen,

[Dein Name]

[Deine E-Mail-Adresse]

[Deine Telefonnummer]

Ich freue mich darauf, von Ihnen zu hören und hoffe auf eine rege Teilnahme, damit unser Campusevent ein voller Erfolg wird.

Herzliche Grüße,

[Dein Name]

Portfolio/ Protokoll

Festival der Medientechnik

TU bs und university Rhode Island

Austausch, lernen, unterhaltung,...

Tag 1

- Persona erstellt
- Value proposition canvas
- Epics
- User Story maps

- Magic estimation

Tag 2

- Networking / Menschen vernetzen, User Storys bearbeiten und 1. Versuche praktisch umsetzen
- Studierende + Dozierende Connecten
 - Steckbriefe
 - Network Raum
 - Kennenlern-videos

Plan weiter:

- Namen des Programmpunkts aussuchen
- eMail an die institute
- Videos konzipieren und drehen
- Network Café detaillierter planen und beim Sandkasten Anfragen
- Wer kümmert sich um die Getränke und das essen?
- Instagram Kanal für kurzvideos (Instagram des gesamten Festivals?) oder der Website
- Alles auf englisch übersetzen
- Sind Leute vor Ort die ganze Zeit?
- QR- Code erstellen für die einzelnen Videos