

Team Berlin: Medientechnikfestival Konzept

Inhalt

- Section 1: Ziele und Zielgruppe
- Section 2: Event-Ideen und Umsetzung
- Section 3: Ressourcen und Budget

Section 1: Ziele und Zielgruppe

1.1: Ziele des Medientechnikfestivals

- **Vernetzung fördern:** Unser Hauptziel ist es, die Vernetzung und Zusammenarbeit zwischen Content-Creators wie YouTubern, Streamern und Bloggern zu fördern.
- **Kreative Umgebung:** Wir möchten eine kreative und unterstützende Umgebung schaffen, in der Ideen frei fließen und gemeinsame Projekte entstehen können.
- **Praktische Anwendung:** Das Festival soll praktische Anwendungen durch Workshops und gemeinsames Arbeiten ermöglichen, um das Handwerk und die Kreativität der Teilnehmer zu stärken.

1.2: Zielgruppe des Festivals

- **Content-Creators:** Unser Festival richtet sich an Content-Creators aller Art, die an Vernetzung und kollaborativen Projekten interessiert sind.
- **Diverse Hintergründe:** Wir erwarten Teilnehmer mit unterschiedlichen Hintergründen und Erfahrungen, von etablierten YouTubern bis hin zu aufstrebenden Bloggern.

Section 2: Event-Ideen und Umsetzung

2.1: Digitale Vernetzung

- **Discord-Server:** Einrichtung eines Discord-Servers mit QR-Code auf Flyern und Plakaten, um eine globale Vernetzung zu ermöglichen.

2.2: Kreative Räume und Aktivitäten

- **Escape Game:** Ein Escape Game zur Förderung von Teamarbeit und Problemlösungsfähigkeiten.
- **Kreativ Wand:** Eine Wand für kreative Beiträge und Ideen zu einem bestimmten Thema, ausgestattet mit Whiteboard, Markern und Post-its.
- **Kneipenquiz:** Ein Quiz, das die Interaktion fördert und Fragen rund um Medien und Technik stellt.
- **Foto Ecke:** Eine Flowerwall mit Neonlicht, die als perfekter Hintergrund für Fotos der Creator dient.

2.3: Live-Übertragungen und Creator Panels

- **Live Cam:** Live-Übertragungen von Aktivitäten über Discord, um die Teilnehmer auch virtuell zu verbinden.
- **Creator anfragen:** Einladung bekannter Creator, um ihre Erfahrungen zu teilen und Panels sowie Vorträge zu halten.

2.4: Networking und Meetups

- **Creator Network:** Organisation von Netzwerk-Events und Meetups, um persönliche Kontakte zu fördern und Kollaborationen zu initiieren.

Section 3: Ressourcen und Budget

3.1: Technik und Ausstattung

- **Workshop-Materialien:** Bereitstellung von Materialien und Hardware für Workshops und Live-Übertragungen, um eine professionelle Erfahrung zu gewährleisten.

3.2: Marketing und Werbung

- **Werbematerialien:** Erstellung von hochwertigen Werbematerialien wie Flyern und Plakaten, um das Festival zu bewerben und eine hohe Teilnehmerzahl zu erreichen.