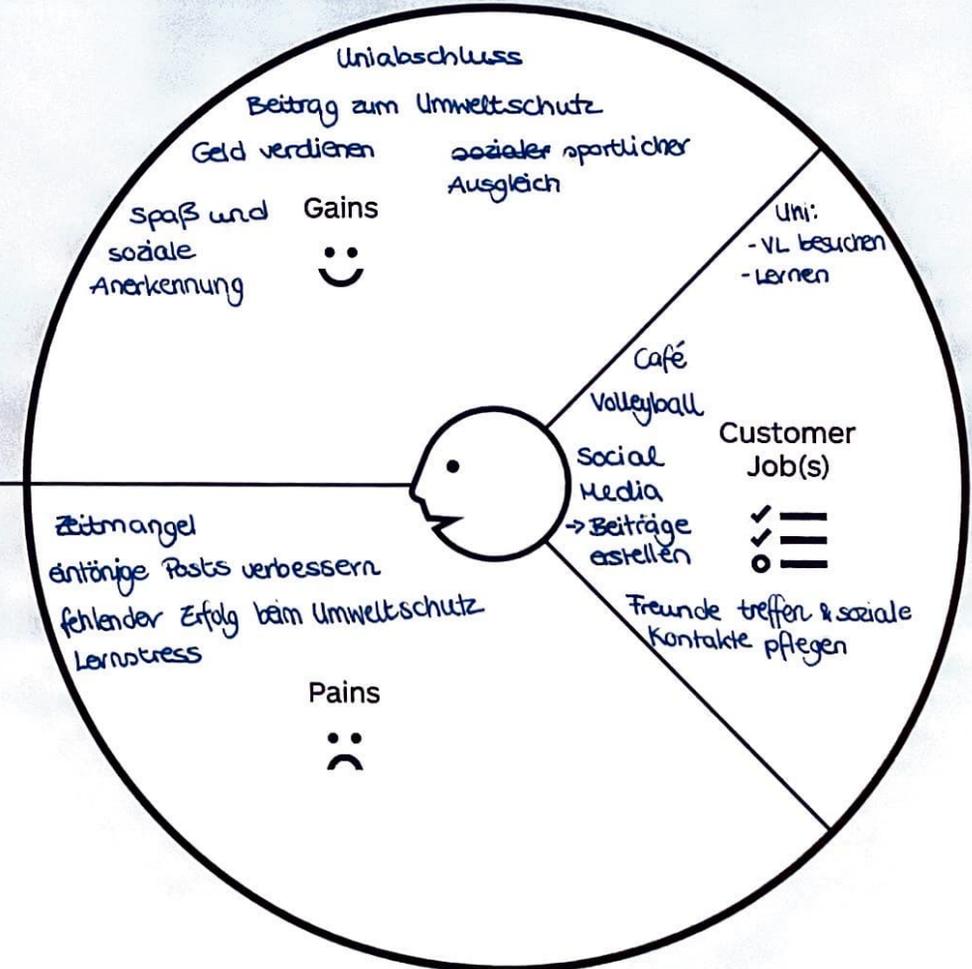
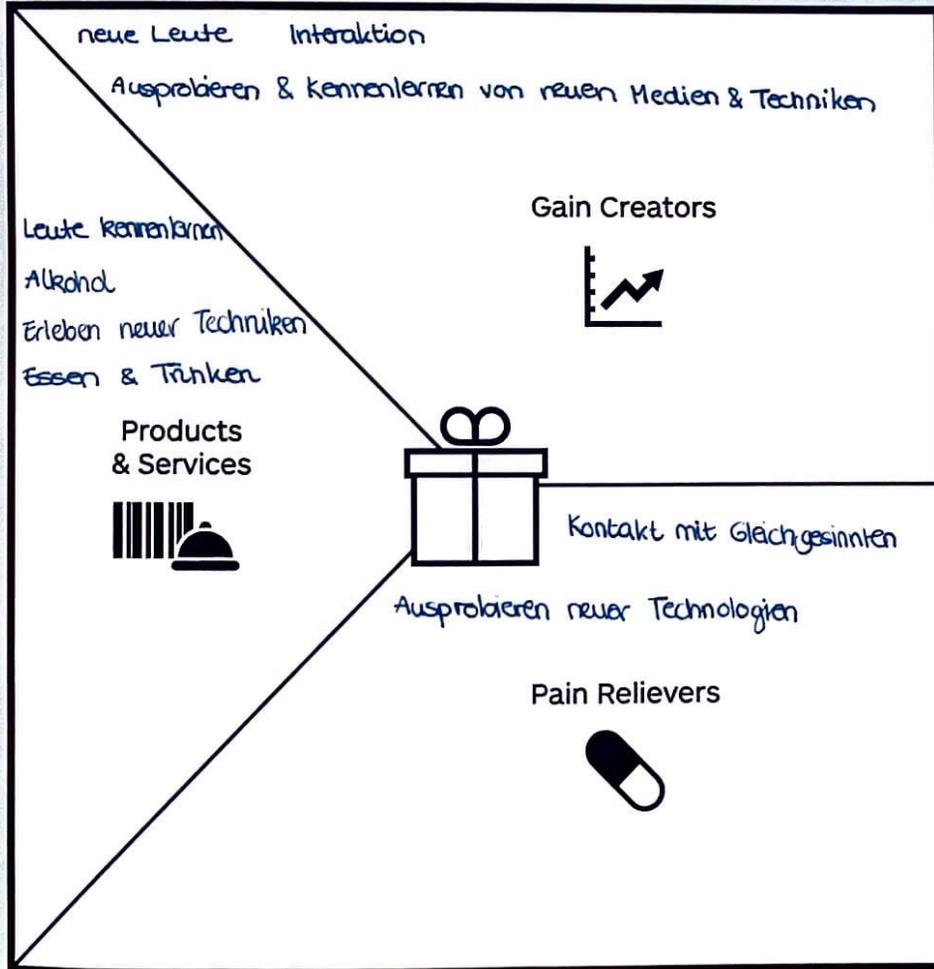


The Value Proposition Canvas

Value Proposition Festival der Medientechnik

Customer Segment

Mila Falkenhorst



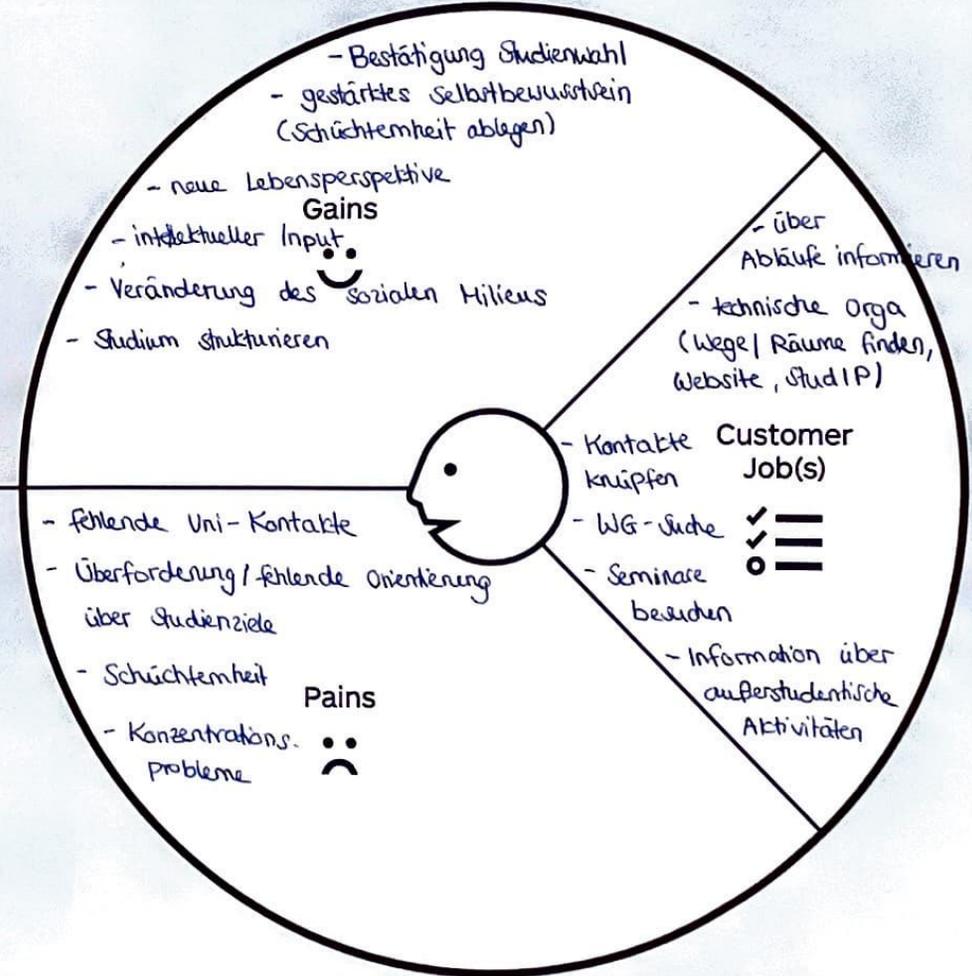
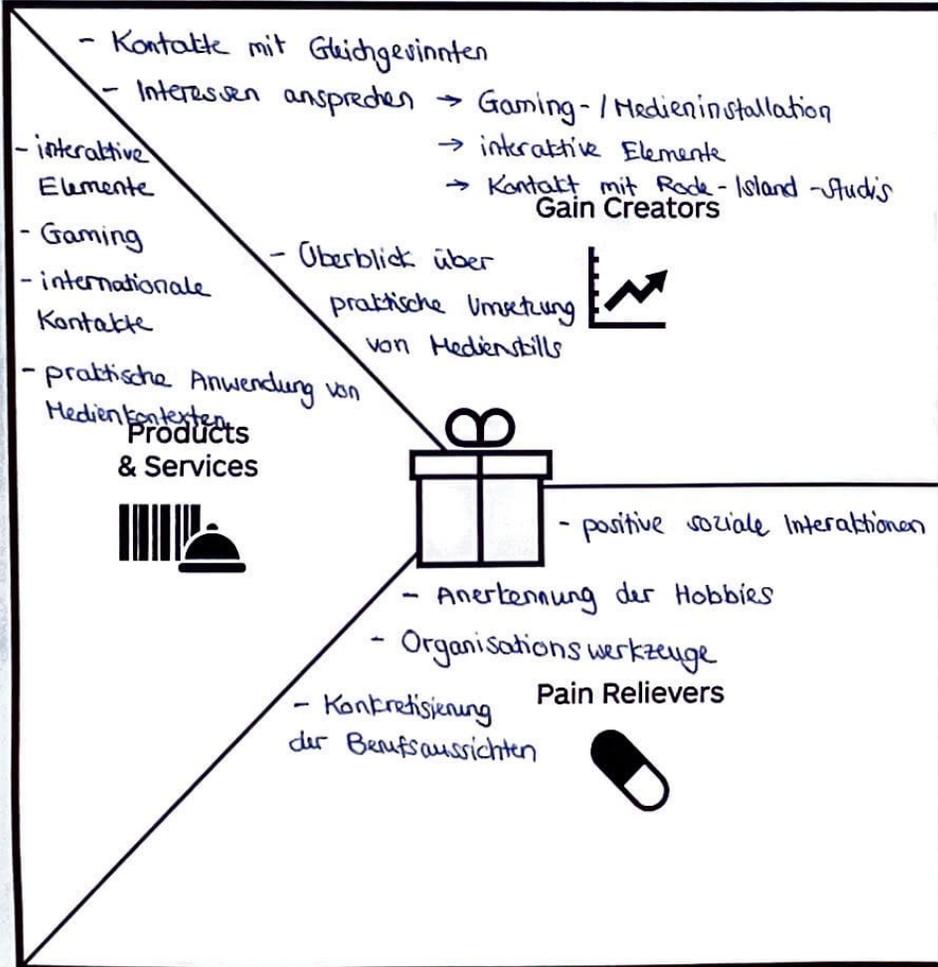
The Value Proposition Canvas

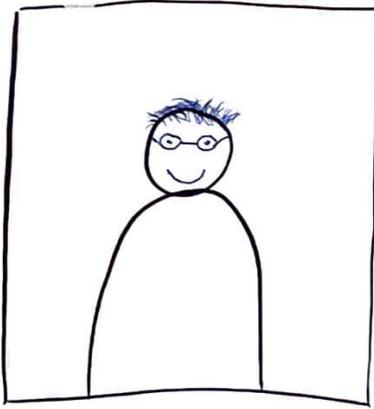
Value Proposition

Festival der Medientechnik

Customer Segment

Max Schmitt





Name: Max Schmitt

Personal Statements:

Age: 18

Occupation: Ersti - Student in Medienwissenschaften

Goals: Studium erfolgreich absolvieren

Level of Education: Abitur

Previous Know-How: Informatik - AG

Current Worktasks: Universität kennen lernen

Digital Knowledge:

- **current knowledge:** Smartphone, Tablet → digitale Organisation
- **Usage** Instagram, TikTok, Online - Games, ChatGPT
- **Personal Interests in:** Gaming, Socialising
- **Previous Know-How:** PC-Hardware, Python + ein bisschen Java

Wishes / Frustrations:

- **Weaknesses:** Konzentrationsprobleme, Skill-Anwendungsprobleme
 - **Wishes of Improvement:**
 - **Wishes regarding Improvement of knowledge:**
- } - soziale Anerkennung
- gesellschaftlicher Status
- Gemeinschaftsgefühl
- Neuanfang

Activities:

- **Interests:** Videospiele, Mädchen, Freunde (online), Sport (Gym, Fußball, Schwimmen)
- **current occupations (private & work related):** Student
- **Hobbies:** Freiwillige Feuerwehr

Logo TU BS

Logo
Media Lab

Name: Christina Bergmann



Personal Statements:

Age: 22

Occupation: Studentin der MeWi + studentische Hilfskraft am Institut für MeWi

Goals: Bachelorabschluss, Connections Medienbranche, vielfältige Erfahrungen mit Medien

Level of Education: Abitur, 5 Semester MeWi

Previous Know-How: Video- und Audioproduktion in der Schule, Schülersetzungs-AG

Current Worktasks: Voluntaryarbeit, letzte Seminare

Digital Knowledge:

- **current knowledge:** grobe Kenntnisse in Microsoft Office-Anwendungen, Grundkenntnisse Videoschnitt
- **Usage:** Word, Excel, Premiere Pro, Facebook & Instagram
- **Personal Interests in:** Medienproduktion
- **Previous Know-How:** s.o.

Wishes / Frustrations:

- **Weaknesses:** ungeduldig; neben dem Studium kaum Zeit, Interessen zu verwirklichen und Leute kennenzulernen, schnell überfordert mit Medientechnik
- **Wishes of Improvement:** eigene Medieninhalte produzieren, größeres Netzwerk in der Medienbranche
- **Wishes regarding Improvement of knowledge:** Umgang mit Medientechnik zu Produktionszwecken lernen, tiefergehendes Verständnis für Anwendungen

Activities:

- **Interests:** alles mit Medien (digital und analog)
- **current occupations (private & work related):** Amateurfilme für die Familie produzieren und schneiden, Websitepflege der Freiwilligen Feuerwehr (FFW)
- **Hobbies:** Fotografie, Filme & Serien gucken, Lesen, Ehrenamt FFW

Logo TU BS

Logo
Media Lab

Name: Mila Falkenhorst



Personal Statements:

Age: 23

Occupation: Studentin (Biotechnologie), Nebenjob Café

Goals: Bachelorarbeit, später Promotion und Forschung

Level of Education: Hochschulreife

Previous Know-How: Technik (Studium), Fotografie & Videoschnitt

Current Worktasks: Bachelor schreiben, Nebenjob & Masterbewerbung

Digital Knowledge:

- **current knowledge:** Technik (Studium), Fotografie & Videoschnitt
- **Usage** Social Media, Fotografie, Studium
- **Personal Interests in:** neue Medientechniken, Wissensvermittlung durch Medien
- **Previous Know-How:** Homepage-AG (Schule), Social Media Produktion

Wishes / Frustrations:

- **Weaknesses:** wenig Wissen über neueste Medientechniken (Zeitmangel), bisschen abhängig von Social Media
- **Wishes of Improvement:** neue Leute kennenlernen, Netzwerk aufbauen, Spaß an der Uni
- **Wishes regarding Improvement of knowledge:** neue Techniken kennenlernen

Activities:

- **Interests:** Umweltschutz, Social Media, Fotografie, Technik
- **current occupations (private & work related):** Studium & Nebenjob
- **Hobbies:** Volleyball, Social Media, Umwelt (Fridays for Future), Freunde treffen

Logo TU BS

Logo
Media Lab