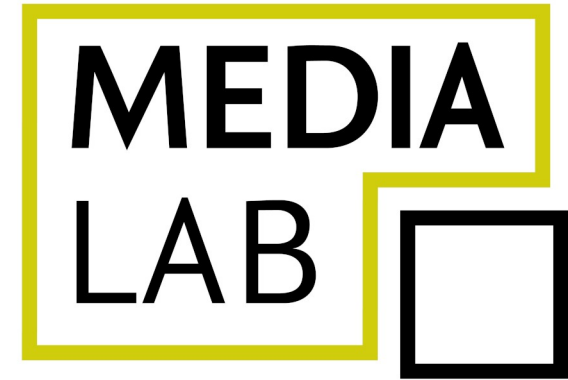


Medienlabor: Einstieg und Semesterplanung

WiSe2023/24 – Vorbereitungstermin 2 (08.02.)

Dr. Stefan Böhme

- Product Owner Media Lab an der TU
- Startup-Gründer BeSu.Solutions
<https://youtu.be/sDZPfwvzOQo?feature=shared>
- Forschungsgruppenleiter Maschinenbau
- Promotion bei Prof. Nohr, HBK
<https://opus.hbk-bs.de/files/202/B%C3%B6hme%20Maschinen%20oder%20Konkurrenz.pdf>
- Studium der Medienwissenschaften und Informatik
- Platz 145 auf der DDC-Weltrangliste



Kontaktmöglichkeiten

E-MAIL stefan.boehme@tu-braunschweig.de

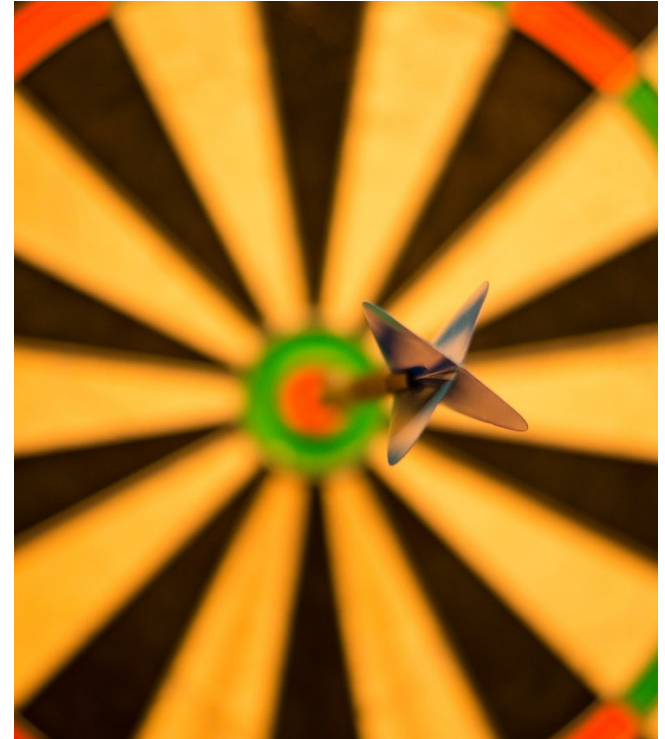
TELEFON 0531 391-14056

MATRIX [@stboehme:matrix.tu-bs.de](matrix://@stboehme:matrix.tu-bs.de)

SPRECHSTUNDE Terminvereinbarung

Ziel heute: Organisatorische Fragen klären

- Wie läuft das Modul ab?
- Was ist die Prüfungsleistung?
- Was muss vorbereitet werden?
- Wo finde ich welche Informationen?
- Eure Fragen!



Veranstaltungsort



Altgebäude der TU Braunschweig
Pockelsstraße 4, Raum 023 EG

Ablauf des Moduls als Blockveranstaltung

Datum	Veranstaltung	Modus
23. Oktober 2024	Vorbereitungstermin	Campus
08. Februar 2024, 17-18 Uhr	Vorbereitungstermin	Videokonferenz
	Selbstlernphase	
02. Mai 2024, 17-18 Uhr	Vorbereitungstermin	Videokonferenz
	Selbstlernphase	
21.–25. Mai 2024 (Exkursionswoche)	Blockseminar	Campus
13. Juni 2024, 17-18 Uhr (optional)	Q&A Prüfungsleistung	Videokonferenz
bis 31. August 2024	Abgabe Portfolio	Textdokument

Übersicht Workload

Modul »Medientechnik und -kultur« umfasst 5 Credit Points = 150 Zeitstunden

#	Bereich	Zeit	im Blockseminar
1	Präsenzphasen	28 Termine je 1,5h = 42h	Vorbereitungstermine: 3h Q&A Portfolio: 1,5h Blocktermin: 37,5h
2	Selbstlernphasen (z.B. Texte lesen, Begriff nachschlagen, Portfolio schreiben)	je Termin 1,5h = 42h	Selbstlernphase im Vorfeld
3	Prüfungsleistung (Fertigstellung Portfolio)	42h	Anfertigung Portfolio

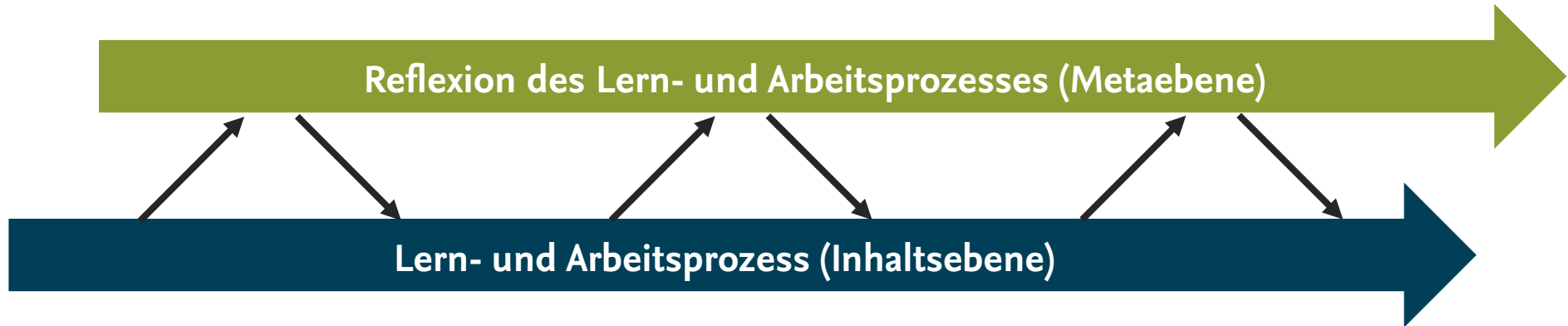
Aufbau Blockseminar

Tag	Zeit	Dauer (abzgl. Pausen)
1	Di, 21.5., 9-18:00 Uhr	8h
2	Mi, 22.5., 9-18:00 Uhr	8h
3	Do, 23.5., 9-18:00 Uhr	8h
4	Fr, 24.5., 9-17:00 Uhr	7h
5	Sa, 25.5., 9-16:00 Uhr	6,5h
	Insgesamt	37,5h

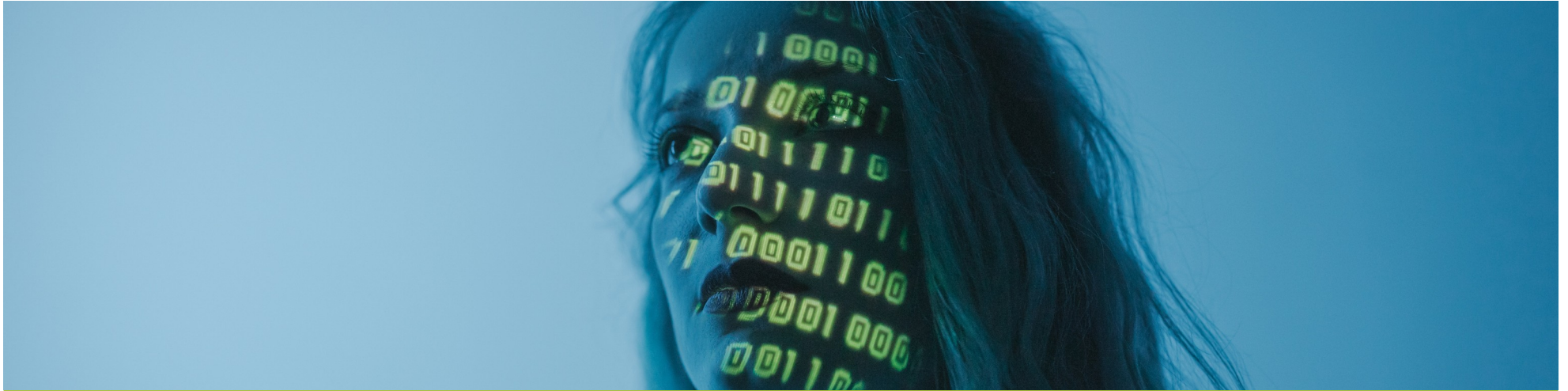
Anwesenheitspflicht von 80% = 8h Fehlzeit (inkl. Vorbereitungstermine)

Prüfungsleistung

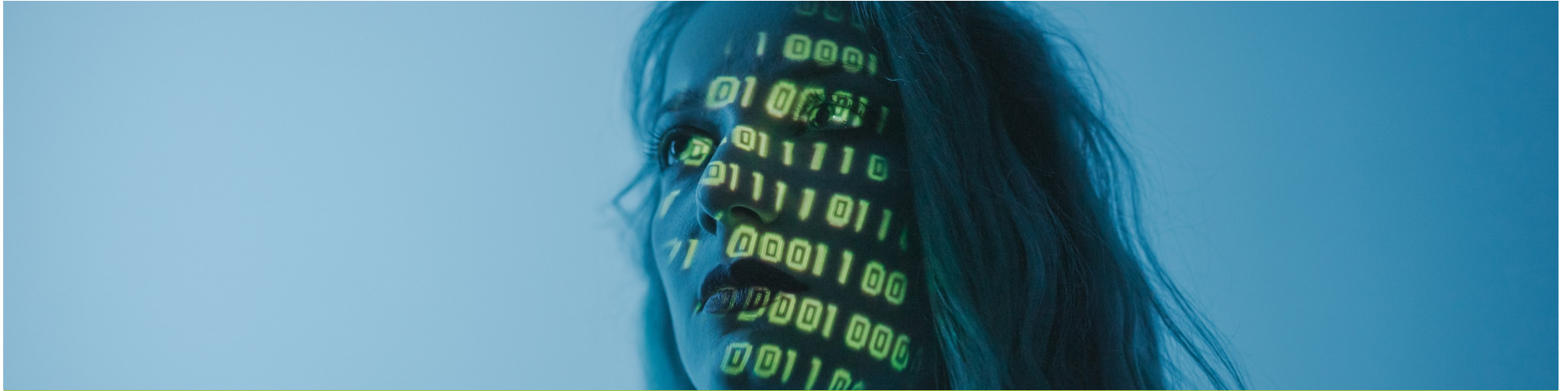
Portfolio = reflexive Praxis: etwas tun und anschließend darüber schreiben, was man warum wie getan hat und was man ggf. nächstes Mal anders machen möchte



Portfolio = Textdokument: maximal 20 Seiten als PDF-Datei



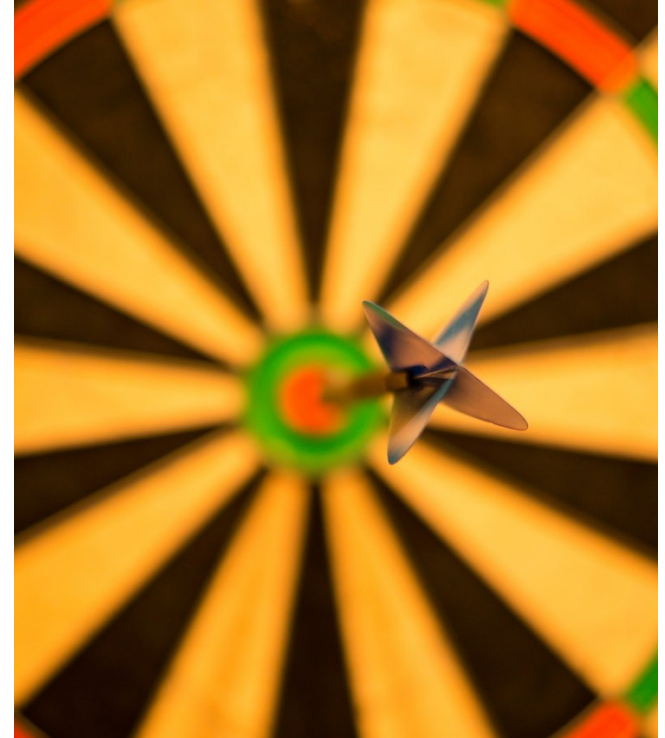
**Was möchtet ihr zum Aufbau
des Seminars noch wissen?**



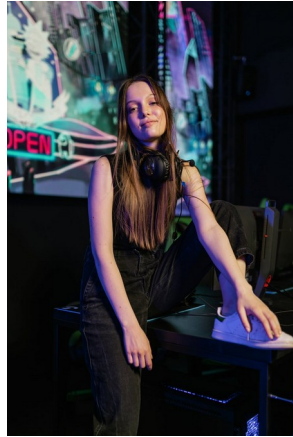
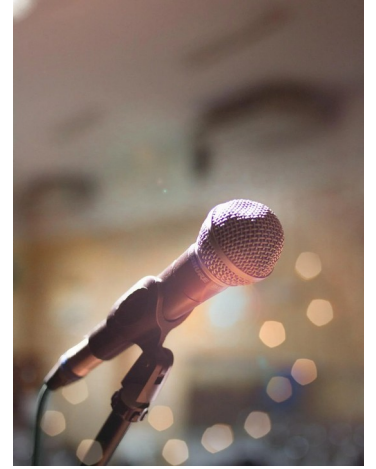
Vorbereitung

Leitfragen des Seminars

- Welche Rolle spielt Technik für Medien?
- Welche Wechselbeziehungen existieren zwischen Medienkultur und Medientechnik?



Festival der Medientechnik



Praxistexte

- Neun kurze, praxisorientierte Blogbeiträge mit kurzen Videos
- Links zu den Artikeln im Wiki in Stud.IP
- Ziel: die Methoden verstehen, die wir in der Veranstaltung nutzen werden
- Wichtig: Beim Seminar setzen wir die Kenntnis der Methoden voraus



Grundlagentexte

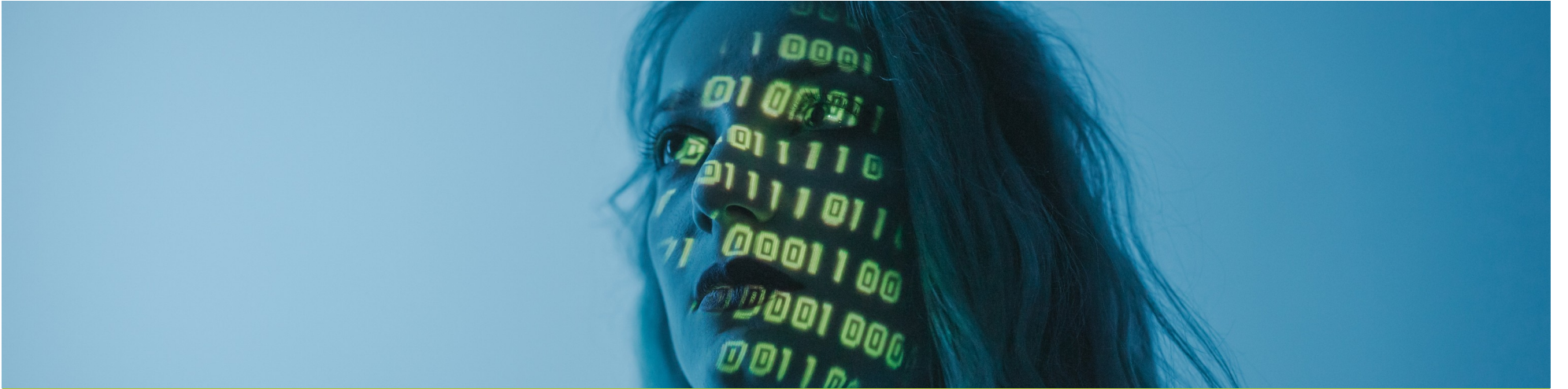
- vier medienwissenschaftliche Einführungstexte
- Links zu den Texten im Wiki in Stud.IP
- Ziel: grundlegende Begriffe kennen und benutzen können
- Wichtig: Im Seminar setzen wir die Begriffe voraus
- Selbstüberprüfung mittels Vips in Stud.IP



Interview

- Teilnahme an einem einstündigen Interview zu Medientechnik und Mediennutzung im Studium
- Durchgeführt vom studentischen Team des Media Labs
- Termin wird individuell vereinbart
- Ergebnisse sind anonym und werden als Gruppe ausgewertet





**Was möchtet ihr zur Vorbereitung
des Seminars noch wissen?**